

#kismas

Vilnius

Kaunas

Klaipėda

Telšiai

Panevėžys

Anykščiai

Alytus



# DIZAINO SAVAITĖ '24

Birželio 3 – 9 d.



DIZAINO  
SAVAITĖ

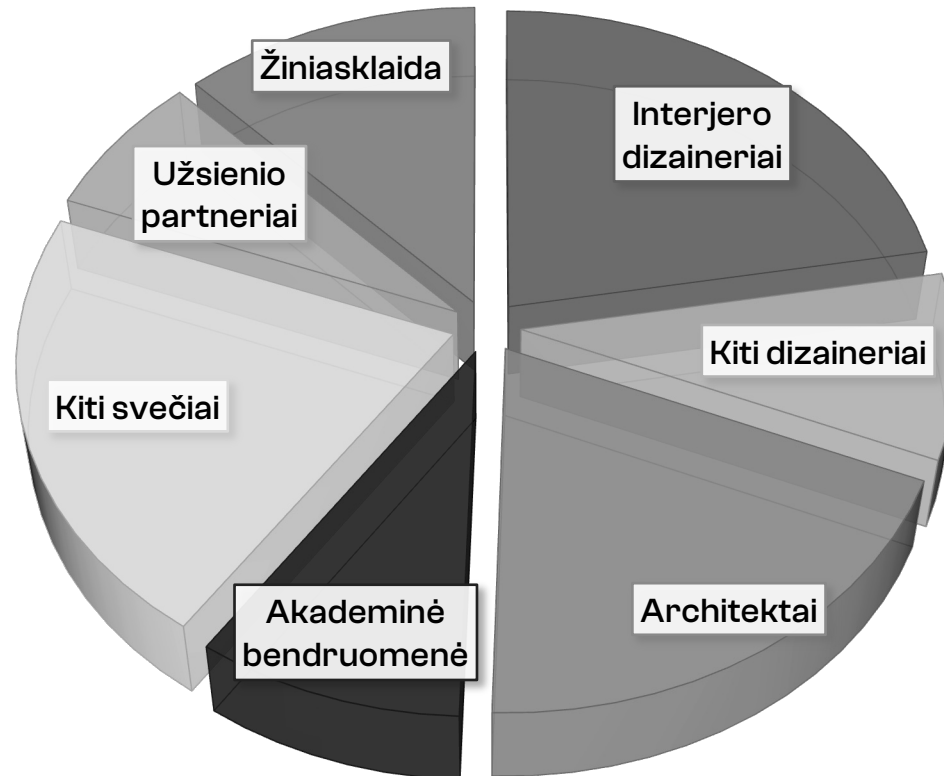


Dizaino savaitė – tai svarbiausias visą Lietuvos dizaino bendruomenę ir dizaino industriją suburiantis renginys. Festivalio metu vyksta, įvairiausiose srityse kuriančių, dizainerių bei įmonių, produktų pristatymai, ekskursijos, parodos ir dar daugybė įdomių veiklų! Kasmet Dizaino savaitė į programą įtraukia įvairiausio dizaino pristatymus bei renginius, skirtus tiek dizaineriams, tiek dizaino mylėtojams ir naujakuriams.


Šių metų Dizaino savaitės tema – KISMAS, atspindintis kūrybos dinamiškumą ir nuolatinį tobulėjimo siekį. Kadangi šiandien, kaip niekada anksčiau, yra svarbu skatinti tvarų vartojimą, spręsti globalius nestabilaus pasaulio ir kasdienybės iššūkius, raginame ieškoti pozityvių atsakymų ir technologinių sprendimų, kuriant praktiškus produktus, taupant energiją, naudojant patvarias ir perdirbamas medžiagas.


Dizaino savaitę finansuoja Lietuvos kultūros taryba. Pagrindinis informacinis partneris – LRT.

# AUDITORIJA




Informaciją apie festivalio **reklamos** auditoriją galite matyti reklaminės kampanijos kalendoriuje.

	LRT	META	LinkedIn	JCDecaux	ACM ir kiti ekranai	Kiti kanalai
05.07	Eurovizijos I pusfinalis	<b>Pastovi reklama visiems besidomintiems dizainu Facebook ir Instagram platformose (auditorija per visus Dizaino savaitės miestus ~ 300 000 žmonių) Rėmėjų logotipai afišuojami viso Dizaino savaitės video metu</b>	<b>Pastovi reklama visiems dizaino sferoje dirbantiems asmenims (auditorija per visus Dizaino savaitės miestus ~ 10 000 žmonių)</b>	<b>36 reklaminiai stendai, iš kurių 20 – Vilniuje (auksiniame take ir kitose vietose). Suminiai reklamos kontaktai: Vilnius - 1 499 960 (gyv. sk. 559 250), Kaunas - 323 654 (gyv. sk. 293 257), Klaipėda - 763 430 (gyv. sk. 149 046), Panevėžys - 333 461 (gyv. sk. 84 587).</b>	<b>Vilniaus, Panevėžio ir Anykščių miestuose leidžiamas 15 sek. reklaminis Dizaino savaitės video. 3 sek. skiriamos rėmėjų pozicionavimui</b>	BNS viešinamas reklaminis Dizaino savaitės straipsnis, vizualinėje medžiagoje – pozicionuojami pagrindiniai rėmėjai ir partneriai
05.08						
05.09	Eurovizijos II pusfinalis					
05.10						
05.11	Eurovizijos finalas					
05.12						
05.13						
05.14						
05.15						
05.16						
05.17	Auksinis protas					
05.18						
05.19	Prieš ir po panoramos					
05.20						
05.21						
05.22						

	LRT	META	LinkedIn	JCDecaux	ACM ir kiti ekranai	Kiti kanalai
05.23		<b>Pastovi reklama visiems besidomintiems dizainu Facebook ir Instagram platformose (auditorija per visus Dizaino savaitės miestus ~ 300 000 žmonių) Rėmėjų logotipai afišuojami viso Dizaino savaitės video metu</b>	<b>Pastovi renginių reklama dizaino sferoje dirbantiems asmenims (auditorija per visus Dizaino savaitės miestus ~ 10 000 žmonių), Galimybė integruoti atskirą rėmėjo reklamą įmonių CEO ir kitiems vadovams</b>	<b>36 reklaminiai stendai, iš kurių 20 – Vilniuje (auksiniame take ir kitose vietose). Suminiai reklamos kontaktai: Vilnius - 1 499 960 (gyv. sk. 559 250), Kaunas - 323 654 (gyv. sk. 293 257), Klaipėda - 763 430 (gyv. sk. 149 046), Panevėžys - 333 461 (gyv. sk. 84 587).</b>	<b>Vilniaus, Panevėžio ir Anykščių miestuose leidžiamas 15 sek. reklaminis Dizaino savaitės video. 3 sek. skiriamos rėmėjų pozicionavimui</b>	
05.24						
05.24	Auksinis protas					
05.25	Prieš ir po panoramos					
05.26	Prieš ir po panoramos					
05.27	Labas rytas, Lietuva / Prieš ir po panoramos					
05.28						
05.29						
05.30						
05.31	Auksinis protas					
06.01	Labas rytas, Lietuva / Prieš ir po panoramos / Muzikinė laida					
06.02	Prieš ir po panoramos					
06.03	Labas rytas, Lietuva / Prieš ir po panoramos					
06.04	Prieš ir po panoramos					
06.05	Prieš ir po panoramos					
06.06						
						Festivalio rėmėjai ir partneriai pozicionuojami Dizaino savaitės vizuale, skelbiant programą interjeras.lt svetainėje + žurnalo naujienlaiškyje, Anykštos ir Panevėžys Now portale, visų Dizaino savaitės miestų informaciniuose centruose



## Dar daugiau reklamos...

- Gegužės 1 ir 19 d. festivalio reklama bus transliuojama per Laisvės TV laidą“ Tiek politikos“.
- Kiekvienas renginys nuo gegužės 23 d. turės atskirą reklamos kampaniją, kurioje bus integruojami renginio rėmėjai ir partneriai. T. y. – remiant atskirus renginius, rėmėjų logotipai pozicionuojami atskirose renginių reklaminėse kampanijose.
- Facebook platformoje skelbiamų renginių, kuriuos žmonės Facebook kalendoriuje, viršeliuose bus viešinami Dizaino savaitės rėmėjai ir partneriai.
- Gegužės 7 d. – birželio 9 d. kino teatre **pasako** ir.  **ROMOVA** Prieš filmų seansus leidžiama festivalio reklama.
- Vilniaus mieste birželio 3-9 d. informaciniuose centruose bei visose *Vero cafe* kavinėse bus dalinami Dizaino savaitės žemėlapiai, kuriuose afišuojami visi partneriai ir rėmėjai.



DIZAINO SAVAITĖ '24

# Rėmimo galimybės

**3000 Eur**

Tai galimybė prisidėti prie dar platesnės festivalio sklaidos ir atidarymo.

**Parama produktais**

tai galimybė remti atskirus Dizaino savaitės renginius.